

Europäische Mobilitätswoche

Die EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE ist eine Kampagne der Europäischen Kommission. Seit 2002 bietet sie Kommunen aus ganz Europa die perfekte Möglichkeit, ihren Bürgerinnen und Bürgern die komplette Bandbreite nachhaltiger Mobilität vor Ort näher zu bringen. Jedes Jahr, immer vom 16. bis 22. September, werden im Rahmen der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE innovative Verkehrslösungen ausprobiert oder mit kreativen Ideen für eine nachhaltige Mobilität in den Kommunen geworben: So werden beispielsweise Parkplätze und Straßenraum umgenutzt, neue Fuß- und Radwege eingeweiht, Elektrofahrzeuge getestet, Schulwettbewerbe ins Leben gerufen und Aktionen für mehr Klimaschutz im Verkehr durchgeführt. Dadurch zeigen Kommunen und ihre Bürgerinnen und Bürger, dass nachhaltige Mobilität möglich ist, Spaß macht und praktisch gelebt werden kann.

Die EMW richtet sich zunächst an Kommunen aus ganz Europa. Jede Kommune – ganz gleich welcher Größe - kann an der EMW teilnehmen.

Sollten sich Verbände und Unternehmen an der EMW beteiligen wollen, die in einer Kommunen ansässig sind, die nicht an der EMW teilnimmt, können sich diese über die Option der Mobility Actions registrieren.

Mobility Actions bietet Akteuren, die keine Kommunen sind, die Möglichkeit, sich offiziell für die Europäische Mobilitätswoche zu registrieren. Durch die Registrierung werden die Mobility Actions auch auf der englischen Webseite angezeigt und erhalten einen Bekanntheitsgrad, der über Deutschland hinausgeht. Alle Akteure, die Mobility Actions registriert haben, dürfen das Mobility Actions Label verwenden. Der PARK(ing) Day könnte eine Mobility Action sein.

FACHFORUM
VERKEHR



für ein
zukunftsfähiges
Augsburg